




## Sie unterstützen Ihre Schülerinnen und Schüler in der Berufsorientierung...

 ... wenn Sie ihnen einen frühzeitigen, direkten und persönlichen Kontakt zu potenziellen Arbeitgebern ermöglichen.

 ... wenn Sie ihnen die Möglichkeit geben, duale Ausbildungs- und Studienangebote vor Ort kennenzulernen.

 ... wenn Sie das Ziel haben, ihnen einen realistischen Einblick in die Berufswelt zu vermitteln.


## So funktioniert's ...


**CHECK IN** bietet für Schülerinnen und Schüler aller Schulformen der Jahrgangsstufen 9. – 13. die Möglichkeit, duale Ausbildungs- und Studienangebote der heimischen Wirtschaft im Rahmen des **CHECK IN – Tags** live kennenzulernen und sich vor Ort zu informieren.


Unternehmen öffnen am **CHECK IN – Tag** ihre Türen und geben den Schülerinnen und Schülern einen praxisorientierten Einblick in das Berufsleben und präsentieren in den Onlinemedien der Aktion ihre Angebote. Interessierte Jugendliche lernen an diesem Tag Arbeitgeber und den beruflichen Alltag kennen und kommen mit Auszubildenden und Ausbildern ins Gespräch.

Über Informationen in den Schulen, über die Homepage der Aktion [www.checkin-aachen.de](http://www.checkin-aachen.de), die Facebook-Präsenz und nicht zuletzt das kostenfreie CHECK IN-Schülermagazin werden die Jugendlichen zur Teilnahme eingeladen und erhalten einen Überblick über die Unternehmens- und Berufslandschaft. Hierdurch können die Schülerinnen und Schüler zusammen mit ihren Lehrern und Eltern u.a. die Erkenntnisse der Potentialanalyse direkt mit interessanten Ausbildungs- und Studiengängen und Praktikummöglichkeiten vergleichen und interessante Unternehmen für einen Besuch im Rahmen **CHECK IN – Tag** identifizieren.

## Sie haben Interesse daran ...

 ... Ihren Schülerinnen und Schülern die Teilnahme am CHECK IN – Tag zu ermöglichen?

 ... Ihren Schülerinnen und Schülern Informationen zu Ausbildungen in der Region zu geben?

 ... weitere Informationen über die Möglichkeiten zu erhalten, welche Ihnen CHECK IN bietet?

Dann kommen Sie zu unserer Infoveranstaltung für Schulen. Ein Anmeldeformular hierzu finden Sie im Anhang.



## Ihr Engagement

Sie möchten teilnehmen und engagieren sich aktiv durch:

- ↳ Namentliche Benennung eines „CHECK IN-Schulbeauftragten“
- ↳ Verlinkung von der Schul-Homepage durch einen „CHECK IN-Button“ auf die CHECK IN-Website
- ↳ Redaktioneller Hinweis (Infos für Schüler und Lehrer) auf der Schul-Homepage
- ↳ Vorstellung des Projektes im Rahmen einer schulinternen Veranstaltung
- ↳ Aushang der Plakate auf dem Schulgelände und Verteilung der Magazine an Ihre Schüler-/innen
- ↳ Vorbereitung der Schüler-/innen auf den CHECK IN – Tag
- ↳ Freistellung der SchülerInnen der Jahrgangsstufen 9-12 (13) zur Teilnahme an CHECK IN – 2019

Als CHECK IN Schule erhalten Sie jederzeit die aktuellen Informationen über den CHECK IN – Tag.





## Schulen sagen, dass CHECK IN – Aachen sehr gut ist, weil

➡ „so viele verschiedene Unternehmen mit dabei sind.“

➡ „die Willkommenskultur bei den Unternehmen den Schülern hilft, Hemmungen abzubauen.“

➡ „die Unternehmen den Schülern tolle Einblicke geben.“

➡ „die Schulen und Schüler nicht nur durch das Magazin wichtige Informationen zur Vorbereitung bekommen.“

# CHECK IN

05. Juni 2019  
12.00 – 17.00 Uhr

## Bei Interesse informieren wir Sie gern!

Svenja Hildebrandt: 0241 – 88970 303

Ja, wir nehmen am der CHECK IN – Tag 2019 teil und engagieren uns als CHECK IN Schule

Wir möchten gerne Informationen zur CHECK IN Top-Schule erhalten

Schule:

Straße / Hausnr.:

PLZ/Ort:

Ansprechpartner:

Telefonnummer:

E-Mail-Adresse:

Datum

rechtsverb. Unterschrift:

Bitte per Fax oder E-Mail  
zurücksenden an:

TEMA Technologie Marketing AG  
Svenja Hildebrandt  
Aachener-und-Münchener-Allee 9  
52074 Aachen

Eingesannt per E-Mail  
zurücksenden an

**checkin@tema.de**

oder per Fax an  
**0241 – 88970 999**